

טכנולוגיות לשיווק והעצמת חווית

לקוח בעידן של Big data

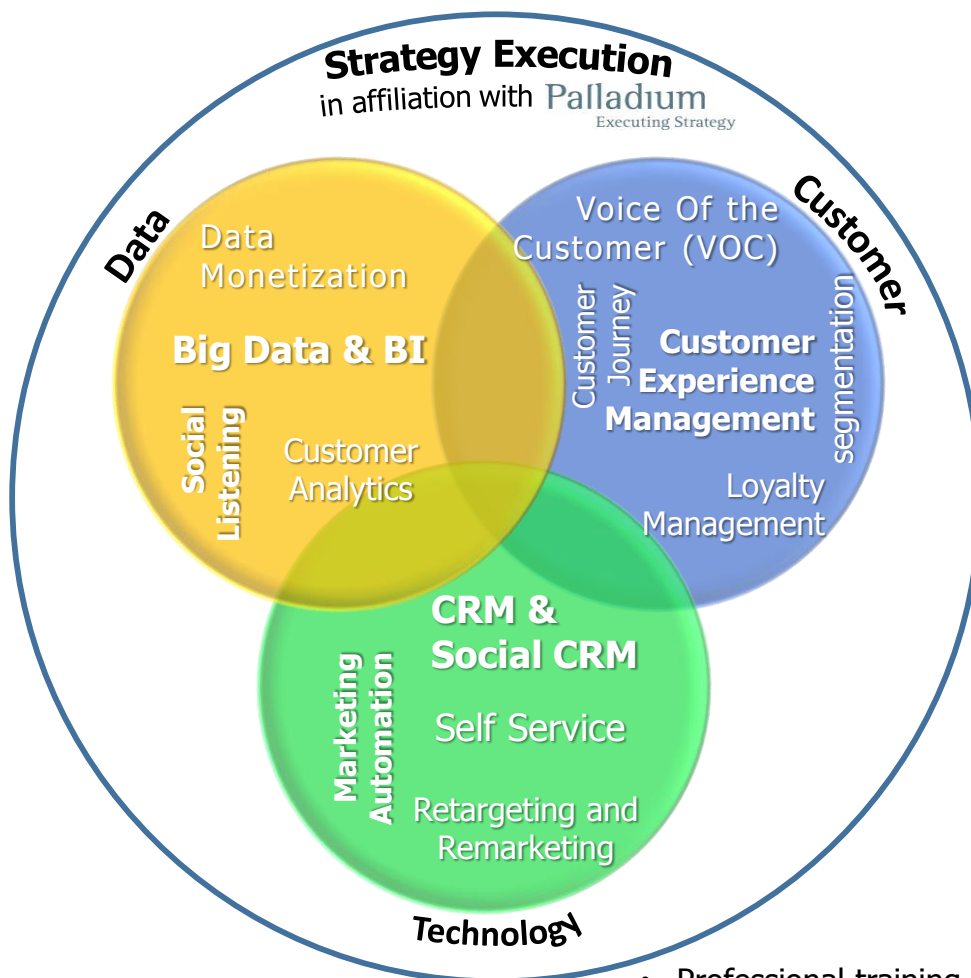
---



Palladium  
Executing Strategy  
*Affiliate Partner*



# Managed services to ensure project success



## Operations

- Overall management
- On going professional guidance
- Human Capital locating & placement

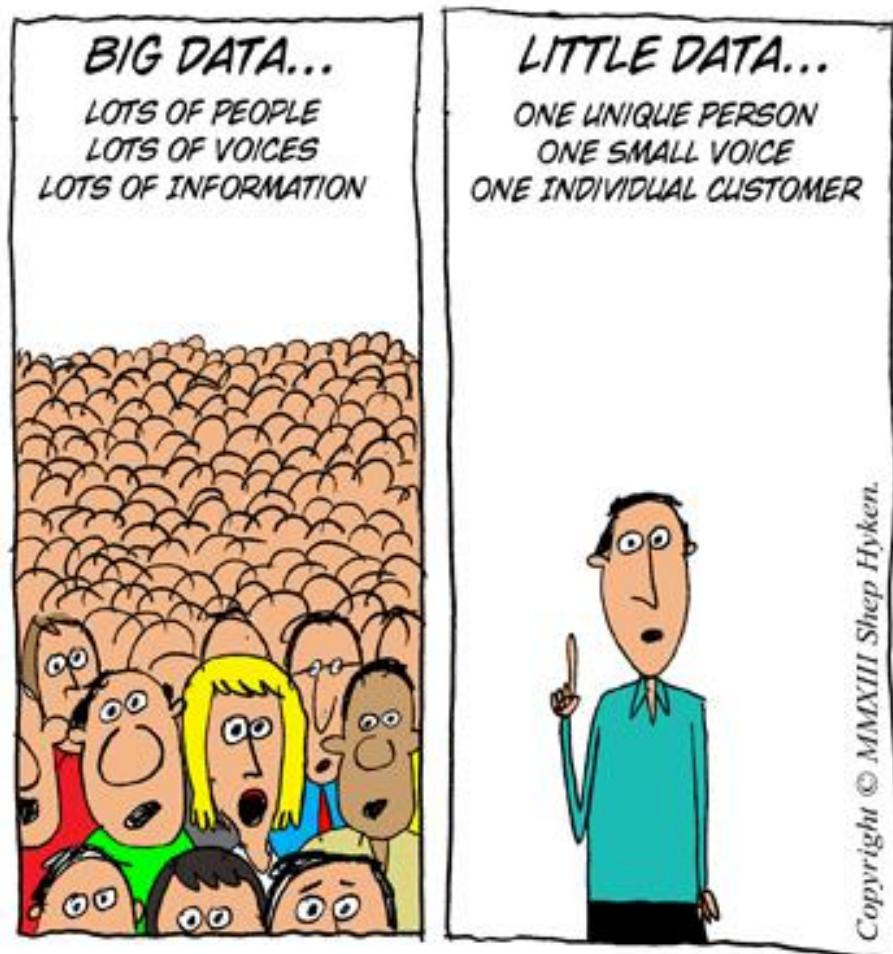
## Consulting

- Assessment
- Design
- Change Roadmap

## Capability Building

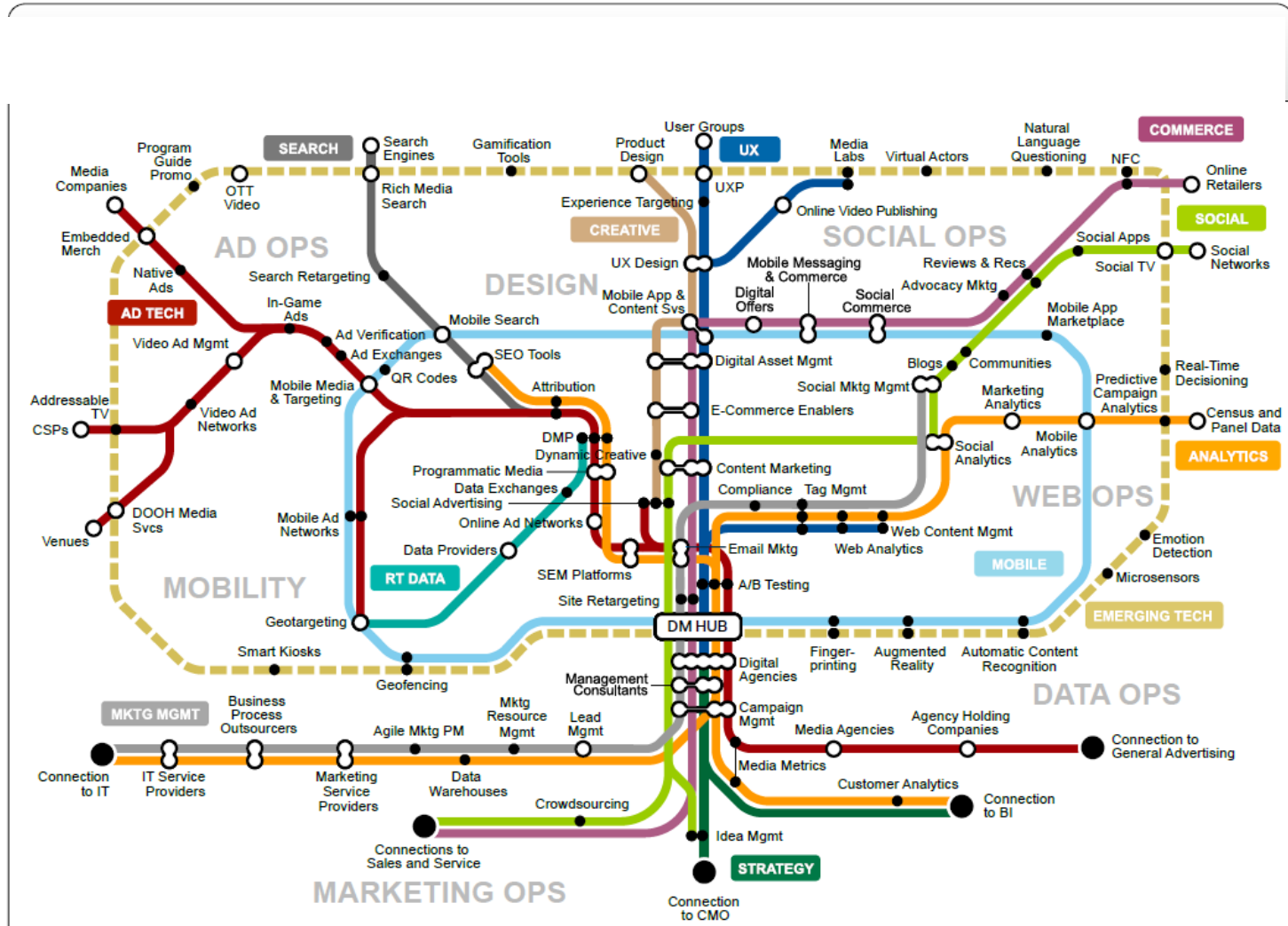
- Professional training
- Guiding and escorting managers
- Certifications

# Big Data וחווית לקוח – ניגודים או משלימים?



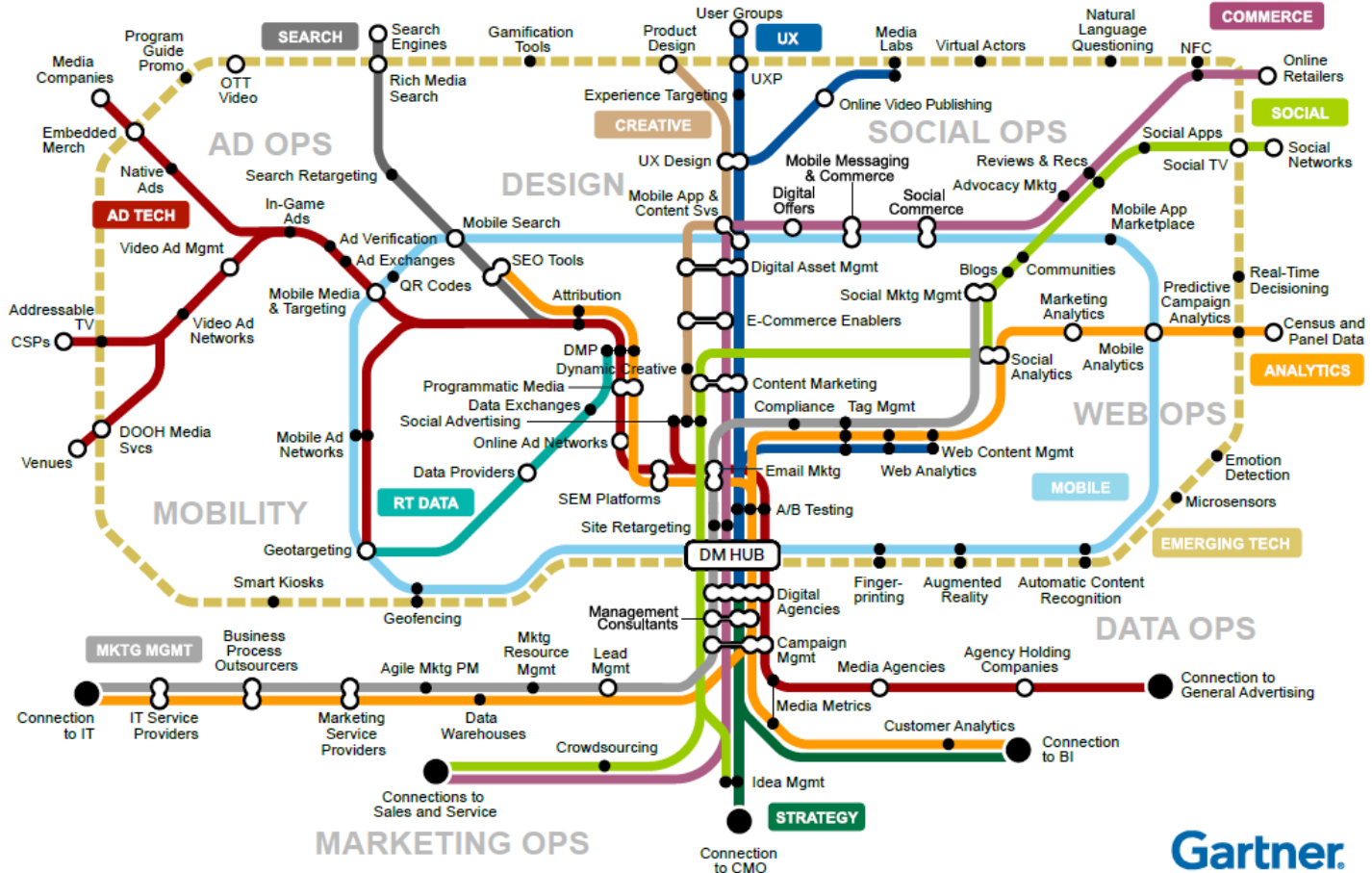
**BIG DATA SPOTS A TREND, WHILE LITTLE DATA SPOTS AN OPPORTUNITY.**

# איך מתמצאים?



## Gartner Digital Marketing Transit Map

To view and compare tracks, click the track buttons to turn on and off. Roll over neighborhood and track names for detailed descriptions.



Gartner.

וברצינות, עם כל כך הרבה פתרונות, טכנולוגיות וספקים, איך באמת נדע מה המקום בו נשקיע את השקל הבא ובאיזו טכנולוגיה?



מימוש טכנולוגיות חדשות וחדשניות לתמיכה בחווית לקוח  
זה לא יקרה מעצמו – זה תהליך שיש לנהל

## מכלול הפעולות לניצול אופטימאלי של פתרונות טכנולוגיים חדשניים, להשאת הערך בארגון



### מטרות:

1. פתרונות מעשיים
2. תרבות של חדשנות בארגון
3. פרואקטיביות

# חדשנות טכנולוגית – הזדמנויות ואיומים

Professional Services •

תמיכה •

Business Continuity •

רגולציה •

IP •

▪ חדשנות בשירות / במוצר

▪ בידול בשוק

▪ ערך ללקוחות

▪ הגדלת הכנסה

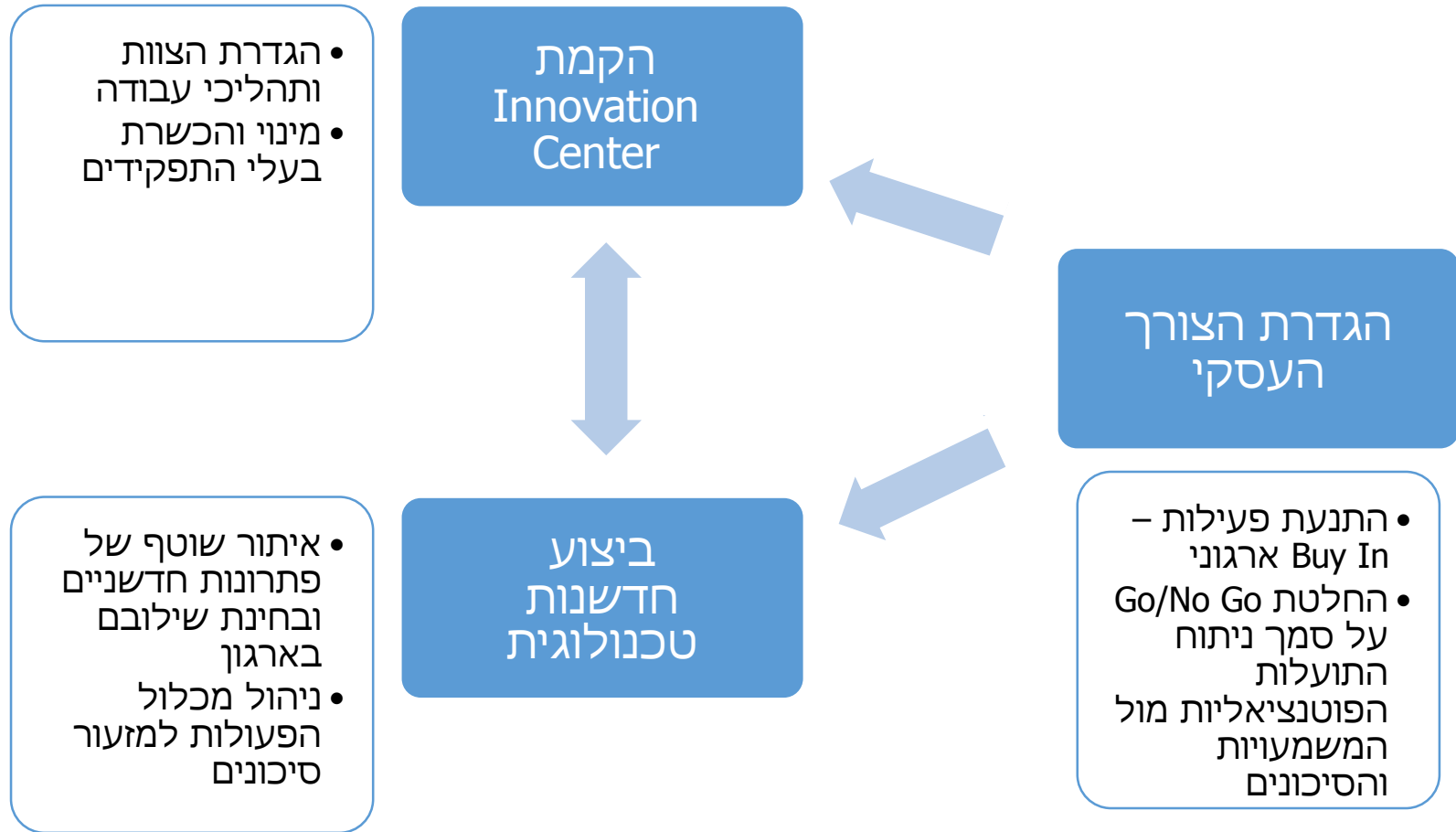
▪ הקטנת Time to Market

▪ חיסכון פוטנציאלי בעלויות

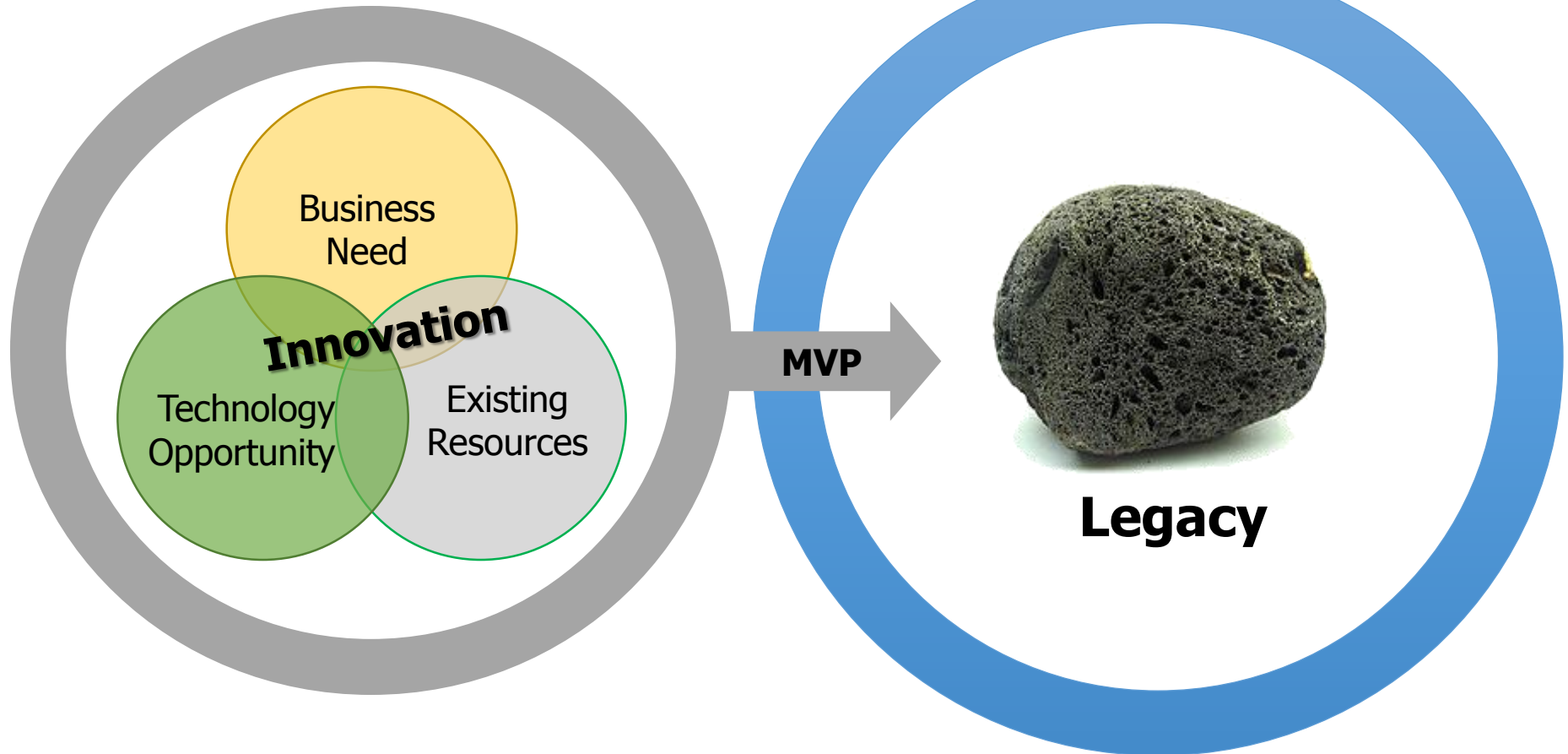




# התהליך המוצע לחדשנות טכנולוגית



## Test and Learn



MVP = Minimal Viable Product

קרן שקד  
052-2333306

[keren.shaked@b-pro.pro](mailto:keren.shaked@b-pro.pro)



**Palladium**  
Executing Strategy  
*Affiliate Partner*